

SANTIAGO ROJAS VEGA

Analista Senior de Marketing y Soluciones Digitales

Cajicá, Cundinamarca, Colombia | [+57 321 4346930](tel:+573214346930) | santiago.rojas.vega@hotmail.com

LinkedIn: [linkedin.com/in/santiago-rojas-vega](https://www.linkedin.com/in/santiago-rojas-vega) | Portafolio: www.santiagorojasvega.com

RESUMEN PROFESIONAL

Analista Senior de Marketing y Soluciones Digitales con un perfil híbrido entre marketing digital, desarrollo front-end y tecnología de marketing. Experiencia comprobada diseñando y construyendo sitios web en HubSpot CMS, módulos personalizados en HubL y landing pages orientadas a conversión, junto con ejecución práctica de estrategias de Inbound Marketing, SEO y CRO. Dominio de HTML5, CSS3 y JavaScript, con conocimientos aplicados de UX/UI, integraciones de APIs y automatización de procesos. Aplica activamente herramientas de Inteligencia Artificial para optimizar marketing y desarrollo, combinando pensamiento estratégico con ejecución técnica en la intersección entre Marketing, Tecnología y Transformación Digital.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

PowerData — Bogotá, Colombia | Remoto

Referencias:

- Joselyn Salcedo — Gerente de Marketing Corporativo | jsalcedo@powerdata.pe | +51 924 326 160
- Josep Casanovas — Director de Operaciones Corporativo | jcasanovas@powerdata.es | +34 650 412 221

Analista Senior de Marketing y Soluciones Digitales

Jun 2026 — Actualidad

- Lidero el desarrollo y la evolución continua del sitio web corporativo en HubSpot CMS, desde la arquitectura de información hasta el despliegue.
- Desarrollé múltiples módulos personalizados y reutilizables en HubL, mejorando la escalabilidad y el mantenimiento del sitio.
- Diseño y desarrollo landing pages orientadas a conversión para campañas B2B, aplicando buenas prácticas de UX/UI y CRO.
- Impulso iniciativas de SEO técnico y on-page que fortalecen la visibilidad orgánica y el desempeño del sitio.
- Integro APIs y soluciones tecnológicas para automatizar procesos de marketing e internos, contribuyendo a iniciativas de transformación digital.
- Lidero el branding digital (motion graphics, diseño corporativo) y colaboro en plataformas internas como MAE Platform y campañas para Club CDO LATAM.
- Brindo soporte técnico a las plataformas digitales y lidero la investigación de herramientas de IA aplicadas a marketing y desarrollo.

Técnico en Inbound Marketing

Sep 2024 — Jun 2026

- Gestioné y desarrollé el sitio web corporativo en HubSpot CMS, incluyendo landing pages, módulos personalizados y CTAs.
- Desarrollé funcionalidades front-end con HTML, CSS y JavaScript, y ejecuté estrategia de SEO on-page e Inbound Marketing.
- Administré HubSpot CRM y apoyé la automatización de marketing en flujos de nurturing de leads y campañas.
- Produje contenido comercial, gráfico y audiovisual de apoyo a campañas, y apoyé webinars y eventos corporativos.

Diseñador de Marca y Marketing Freelance

Consultor Independiente — Colombia | Remoto

Ene 2022 — Actualidad

Presto servicios integrales de branding, marketing digital, desarrollo web y creatividad para empresas de distintas industrias, fortaleciendo su presencia digital e identidad de marca.

Aramita's Restaurant

Referencia: Katherine Segura, Propietaria | katherine08.segura@gmail.com | +57 310 678 1493

- Desarrollé la identidad de marca completa (logo, sistema visual, guías de marca) y diseñé menús y material impreso alineado con la marca.
- Realicé modelado y renderizado 3D fotorrealista del nuevo restaurante para material promocional y presentaciones.
- Gestioné la estrategia de redes sociales y campañas de marketing digital del restaurante.

Los Totte's Supermarket

Referencia: Fabián Salcedo, Propietario | salcedofabian930901@gmail.com | +57 316 337 2450

- Diseñé y desarrollé el sitio web corporativo del supermercado.
- Produje material gráfico, fotográfico y audiovisual (catálogos, mockups, videos promocionales) para campañas impresas y digitales.
- Gestioné contenido de redes sociales y campañas de marketing digital para mejorar el posicionamiento de marca.

Otros Clientes

- Podología Vital: desarrollé la identidad de marca completa y el sitio web corporativo de la clínica.
- E&E CATM: lideré el rediseño completo de marca (logo, tipografía, sistema de color) y diseñé catálogos y material de marketing digital.

Productor y Editor de Video

Mar 2021 – Dic 2021

Alcaldía de Cajicá — Cajicá, Colombia

- Produje y edité contenido audiovisual institucional, colaborando con la Secretaría de Movilidad en campañas informativas.
- Edité videos utilizando Adobe Premiere Pro y After Effects, apoyando iniciativas de comunicación pública.

EDUCACIÓN

Ingeniería en Multimedia — Universidad Militar Nueva Granada (UMNG)

2018 – 2023

Técnico en Asistencia Administrativa — SENA

2018

HABILIDADES

Marketing: Digital Marketing, Inbound Marketing, Lead Generation, SEO, CRO, Email Marketing, CRM, HubSpot

Frontend: HTML5, CSS3, JavaScript, Responsive Design, HubL, HubSpot CMS

UX/UI: User Experience, User Interface, Wireframing, Prototyping

Diseño: Adobe Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, After Effects, InDesign, Figma, Canva

Tecnologías: REST APIs, Git, GitHub, Integraciones de Sistemas, Automatización de Procesos, IA Aplicada a Marketing, Google Analytics, Google Tag Manager

Software: HubSpot CMS/CRM, Visual Studio Code, WordPress, Zoho Sites, Blender, Maya, CapCut, Filmora

IDIOMAS

Español (Nativo) | Inglés (Intermedio B1/B2)